

## Buchinformation



### **Volkswirtschaftslehre für Sozialwissenschaftler**

Eine Einführung

von Holger Rogall

Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2006.  
455 S. Mit 21 Abb. u. 27 Tab. Br. EUR 26,90

**ISBN 3-531-14538-X**

Das Buch bietet eine systematische und allgemeinverständliche Einführung in die Volkswirtschaftslehre und gibt dem Leser das wirtschaftswissenschaftliche Wissen an die Hand mit dem er die nationalen und globalen Wirtschaftsprozesse und -zusammenhänge verstehen kann. Die wichtigsten Theorien, mit denen sich die ökonomischen Handlungen der Wirtschaftsakteure erklären lassen, werden erläutert. Den Modellen wird eine praxisbezogene Analyse wirtschaftlicher Entscheidungsprozesse gegenübergestellt. Diese sind wesentlich öfter von Erwartungen und gesellschaftspolitischen Interessen bestimmt, als dies viele Wirtschaftswissenschaftler wahrnehmen. Darüber hinaus erfolgt eine Auseinandersetzung mit den wichtigsten nationalen und globalen Zielen, die eine auf Zukunftsfähigkeit angelegte Wirtschaftspolitik in einer globalisierten Welt erreichen will. Die Schwierigkeiten, diese Ziele zu erreichen, werden dargestellt und Lösungsstrategien herausgearbeitet.

#### *Aus dem Inhalt*

I. Grundlagen und Mikroökonomie: Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre - Wirtschaftsschulen - Neoklassik - Keynesianismus - Neue Schulen - Nachhaltige Ökonomie - Idealtypische Wirtschaftssysteme - Wirtschaftssystem in Deutschland - Mikroökonomie: Haushalte und Unternehmen - Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten.

II. Makroökonomie und Wirtschaftspolitik: Akteure der Wirtschaftspolitik - Wachstum/Entwicklung - Hoher Beschäftigungsgrad - Geldwertstabilität - Wettbewerbspolitik - Finanzpolitik - Einkommensverteilung u.a.

III. Internationale Wirtschaftspolitik: Außenhandelstheorien - Außenwirtschaftspolitik - Weltwirtschaftsordnung - Ordnungsrahmen für die Weltwirtschaft - Europäische Union - Entwicklungszusammenarbeit - Währungssysteme - Vergleich der Wirtschaftsschulen - Nachhaltige Wirtschaftspolitik - Ausgewählte Lösungsansätze.

#### *Über den Autor*

Dr. Holger Rogall ist Professor für Umweltökonomie an der Fachhochschule für Wirtschaft Berlin.

#### *Das Buch richtet sich an*

PolitikwissenschaftlerInnen, SoziologInnen, KommunikationswissenschaftlerInnen, WirtschaftswissenschaftlerInnen, Studierende und Lehrende dieser Fächer

04/2006