Reinhold Popp, FHS Salzburg, Österreich; Elmar Schüll, FHS Salzburg, Österreich (Hrsg.)

Zukunftsforschung und Zukunftsgestaltung

Beiträge aus Wissenschaft und Praxis

'Zukunft und Forschung' stellt den aktuellen Diskussionsstand und das breite Spektrum der wissenschaftlich betriebenen Zukunftsforschung im deutschsprachigen Raum vor. Die wichtigsten Methoden und Anwendungsgebiete dieses dynamischen Forschungs- und Handlungsfeldes werden ebenso thematisiert wie bedeutsame historische Leistungen und aktuelle Forschungsergebnisse, die die Disziplin selbst betreffen: Wo liegen die Grenzen der Vorhersagbarkeit? Wie weit reichen die planerischen, prognostischen und probabilistischen Aussagen der modernen Zukunftsforschung? Was sind die wichtigsten gesellschaftlichen und politischen Herausforderungen der Zukunft? Bemerkenswert ist das breite thematische Spektrum. In der Festschrift werden zukunftsorientierte Fragen aus den Bereichen Verkehr/Automobil, Klima, Energie, Geopolitik, Demografie, Kunst und Kultur, Soziologie/Partizipation, Kommunikationswissenschaft, Ökologie, Neue Technologien, Technikfolgenabschätzung, Regionalentwicklung, Stadt- und Landschaftsplanung, Geopolitik und Wirtschaftswissenschaften, und vielen anderen mehr thematisiert. Die Beitragsautoren stammen aus universitären, unternehmerischen sowie politiknahen Forschungseinrichtungen.

Inhalt: Vorwort.- Einleitung.- Philosophie und Geschichte der Zukunftsforschung.- Methodologie und Methodik der Zukunftsforschung und Zukunftsgestaltung.- Ausgewählte Fragen der Zukunftsforschung und Zukunftsgestaltung.- Autorenporträts.- Sachverzeichnis.

2009. XIV, 710 S. 48 Abb. Geb.

Zukunft und Forschung

► **€ (D) 99.95 | € (A) 102.75 | * sFr 155.50 |**

ISBN: 978-3-540-78563-7

erscheint in Kürze

Bestellen Sie jetzt!

Ja, ich bestelle ____ Exemplare.

Popp/Schuell, Zukunftsforschung und- Gestaltung (Zukunft und Forschung)

ISBN: 978-3-540-78563-7 € (D) 99.95 € (A) 102.75 * sFr 155.50 |

◯ Bezahlung gegen Rechnung

◯ Bezahlung mit Kreditkarte: ◯ Eurocard/Access/Mastercard ◯ Visa/Barclay ◯ AmEx

Nummer: ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐ Gültig bis: ☐☐☐☐

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder bei:

Springer
Customer Service Center GmbH
Haberstrasse 7
69126 Heidelberg
Deutschland

Fax: +49 (0)6221-345-4229
email: orders-hd-individuals@springer.de

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Land

Email

Datum ✖ | Unterschrift ✖

Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany
► **Call:** + 49 (0) 6221-345-4301 ► **Fax:** +49 (0) 6221-345-4229
► **Email:** orders-hd-individuals@springer.com ► **Web:** springer.de

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten.
Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022, Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks