

# Bücherherbst '08: Drei fundierte CSR-Bücher vom VS Verlag

Nachhaltig wirtschaften heißt ökologisch, sozial und wirtschaftliche erfolgreich zu sein. Wenn's sonst nichts ist, möchte mancher seufzen. Hellmuth Lange fragt da zurecht, ob wir nicht von der Quadratur des Kreises sprechen. In seinem Sammelband „Nachhaltigkeit als radikaler Wandel“ gibt es dazu spannende Einblicke. „Corporate Citizenship in Deutschland“ zeigt wiederum eine Bilanz und Perspektiven des bürgerschaftlichen Engagements auf. Einen feinen Überblick, meinen wir! Schließlich empfehlen wir Rogalls „ökologische Ökonomie“: Der Berliner hat nicht nur in der CSR-Szene der Hauptstadt Akzente gesetzt, sondern begreift sein Buch als wichtigen Leitfaden.

## Ökologische Ökonomie

Dieses Buch bietet eine umfassende, systematische und allgemeinverständliche Einführung in die theoretischen und praktischen Grundlagen der ökologischen Ökonomie. Es stellt die entscheidenden Theorien und transdisziplinären Schwerpunkte des Faches vor und entwickelt auf dieser Basis den Grundriss für die ökonomische Theorie einer nachhaltigen Entwicklung. Darüber hinaus werden die praktischen Grundlagen für die Verwirklichung nachhaltiger Entwicklung vorgestellt, ihre Instrumente, Maßnahmen und Messsysteme. Nicht zuletzt entwirft dieses Studienbuch eine Ethik der Nachhaltigkeit um den Widerspruch zwischen dem Eigennutzstreben des homo oeconomicus und einem Handeln zu lösen, das kooperativ ist und der Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen dient. Das Buch ist somit ein unentbehrlicher Leitfaden für das Studium und die praktische Umweltarbeit. Der sozialdemokratische „vorwärts“ schreibt darüber: „Rogall zeigt präzise die Widersprüche der dominierenden Wirtschaftstheorien in Hinblick auf die ökologischen Potentiale unseres Planeten auf. [...] Das Buch spricht Experten wie Neueinsteiger auf dem Gebiet der ökologischen Ökonomie an. Wichtige Begriffe, wie etwa 'Nachhaltigkeit' und 'Globalisierung' werden erläutert und erklärt. [...] wer sucht, wird bei Rogall reichhaltig belohnt. Mit einem Werk, das in Zeiten der Globalisierungsdebatte in keinem Regal mehr fehlen sollte - und mit dem Glauben an eine Wiedergeburt der Wirtschaftsethik.“

*Holger Rogall:*

*Ökologische Ökonomie- Eine Einführung,*

*2. überarbeitete und erweiterte Auflage*

*ISBN-13: 978-3-531-16058-0*

*VS-Verlag, Wiesbaden 2008.*

*Kartonierte, 372 Seiten, Euro 24,90*